

# DETALLES DEL CURSO TELETRABAJO AUTÓNOMO

# DETALLES DEL CURSO

## Perfil de egreso

Al finalizar el curso el alumno tendrá los conocimientos básicos para teletrabajar, ya sea vendiendo productos como servicios a mercados internacionales, a través de Internet. Habrá experimentado el uso eficiente de las plataformas de teletrabajo más utilizadas y confiables en el mundo hispanoparlante, y estará en condiciones de evaluar nuevas plataformas.

## Duración

El curso demanda 30 horas totales, incluyendo la elaboración de las actividades prácticas y de la tarea final. El plazo de finalización es de un mes, por lo que el alumno deberá dedicar por lo menos una hora diaria al curso.

## Requisitos de ingreso

Conocimientos básicos de informática. Uso de navegadores y de correo electrónico.

## Modalidad de cursado

El curso se dicta en forma online y sin horario fijo. Esto implica que el alumno puede tomar el curso desde cualquier lugar del mundo con acceso a Internet y en el horario que desee, siempre y cuando cumpla con el plazo final del curso.

El alumno debe ingresar al aula dentro de las 48 horas luego de matriculado al curso. Si no lo hace, se le contactará para que lo haga dentro de las 48 horas siguientes; y en caso de no ingresar será dado de baja.

## Requisitos de aprobación

Para aprobar el curso y obtener el diploma correspondiente, el alumno deberá:

- Intervenir en el foro de presentación inicial.
- Participar en, al menos, uno de los debates propuestos por el tutor. Cada módulo tiene uno y el alumno puede elegir en cuál participar.
- Aprobar las dos tareas prácticas. Con 5 puntos en 10 se aprueba cada una de ellas.
- Alcanzar un puntaje satisfactorio en la tarea final, más de 5 puntos.

# DETALLES DEL CURSO

## Funcionamiento del aula

Existen foros de discusión y de dudas, donde los alumnos pueden brindar su opinión respecto a un tema o notificar sus problemas con el funcionamiento del curso. Los tutores tienen un plazo de 24 horas hábiles para responder los foros y no pueden tardar más de 48 horas hábiles para corregir las tareas prácticas. En el caso de la tarea final, el plazo es de 10 días hábiles.

El curso consta de dos tipos de contenido:

- Obligatorios: las lecciones, las pruebas prácticas y la tarea final.
- Opcionales: materiales complementarios y auto-test.

Estos se tornan visibles a medida que se avanza en el desarrollo del curso. Esto implica que para ver el contenido de la lección 1 deberás presentarte en el foro inicial, y para avanzar a la siguiente lección deberás haber tomado la lección 1; así sucesivamente hasta culminar el curso.

## Programa de curso

El curso está compuesto por cuatro módulos, cada uno de ellos con 4 lecciones y materiales complementarios.

### Módulo I – Introducción al Teletrabajo

En este primer módulo se analiza qué es el Teletrabajo, tipos de teletrabajo, requisitos para teletrabajar, al tiempo que se brindan las primeras sugerencias para teletrabajar con productos y servicios.

Lección 1 - Introducción al teletrabajo.

Lección 2 - Productos y servicios.

Lección 3 - Sugerencias para un teletrabajo exitoso.

Lección 4 - Buscadores temáticos y buscadores de precios.

### Módulo II – Teletrabajo con Productos

Este módulo prepara al estudiante para teletrabajar con productos, generando ideas de productos que se pueden ofrecer en Internet, y analizando el funcionamiento de los dos principales sitios de venta de productos en Internet: MercadoLibre y eBay.

Lección 1 - El producto.

## DETALLES DEL CURSO

Lección 2 - Publicación y venta.

Lección 3 - Venta de productos en Latinoamérica: Mercado Libre.

Lección 4 - Venta de productos al mundo: eBay.

### **Módulo III –Teletrabajo con Servicios**

Este módulo define qué tipo de servicios puede ofrecer el teletrabajador y dónde promocionarlos, destacando el uso de sitios como Freelance y Guru.

Lección 1 - Servicios online.

Lección 2 - TrabajoFreelance.com.

Lección 3 - Guru.com.

### **Módulo IV –Sistemas de presencia en Internet**

Para finalizar, se presentan las diferentes formas de estar presentes en Internet y algunas técnicas de marketing para poder llegar al mercado objetivo como teletrabajadores.

Lección 1 - La presencia en Internet.

Lección 2 - Sitios web y blogs.

Lección 3 - Introducción a las redes sociales.

Lección 4 - Introducción al marketing online y alianzas estratégicas.