



espacio de inclusión  
**digital**



## Experiencias de InfoCentros de Mariscal y Minas (Lavalleja)



En el Uruguay, la empresa estatal de comunicaciones - ANTEL - conduce el programa “Uruguay: Sociedad de la Información” (USI)

con el fin de universalizar el acceso a las TIC, facilitando el acceso a ellas a los segmentos menos favorecidos del país.

El programa USI, desde su creación en el 2001, es impulsado por el **Área de Relacionamiento con la Comunidad (ARC)**. Al 2013, está integrado por más de doscientos Centros. En una década ha generado una rica experiencia, aportando lecciones aprendidas y buenas prácticas.

En ese marco, se presenta el caso de los InfoCentros de Mariscal y Minas.

Los InfoCentros de Minas y Mariscal capacitan en informática y orientan el uso de PC e Internet a niños, jóvenes y adultos.

### InfoCentros de Mariscal y Minas

Mariscal y Minas se encuentran en el departamento de Lavalleja, en el Este del país. Mediante convenio entre la Intendencia de Lavalleja y ANTEL, los InfoCentros de Minas y Mariscal empezaron a funcionar en el 2005 y 2006, respectivamente, como



“Centros de Acceso a la Sociedad de la Información”, y ahora son “Espacios de

Inclusión Digital”. Seguidamente, se resumen algunos aspectos de su accionar.

Lourdes Yanes, en Mariscal, y Estefani Correa y Johana Semperena, en Minas impulsan las acciones de estos InfoCentros,



desempeñando funciones de coordinación y docencia. Ellas recibieron capacitación de

ANTEL-ARC en los aspectos de gestión de los Centros.

Los InfoCentros atienden mañana y tarde en días laborables. Mantienen planillas diarias

de registro de las sesiones, lo que les permite saber quiénes son sus usuarios y con qué fin acuden al Centro. Periódicamente revisan y consolidan los datos.

Atienden a un **público de varias edades**. Reflejando características locales, en Minas hay más usuarios adultos y en Mariscal acuden más usuarios niños y jóvenes. Los **servicios centrales** de estos InfoCentros son capacitación en informática, y orientación en el uso de PC e Internet. Sendas historias de vida son testimonio del impacto cualitativo en la situación de los beneficiarios.

Como **resultado de los servicios** de los InfoCentros, los beneficiarios mejoran su manejo de información en Internet, logran

destrezas informáticas, actualizan saberes, se integran por redes sociales, se comunican a distancia, y apuntan a la inserción laboral.

En el **Infocentro de Mariscal** en 6 ¼ años (jul2006-mar2013), se realizó 2.407 sesiones



de orientación en uso de PC e Internet a usuarios. En el 2012 el número de sesiones de usuarios (580) se duplicó con respecto al del 2011 (257) como corolario del aumento del número de PC de 4 a 9. En los cursos de informática participaron por franjas etarias: 24% niños, 38% jóvenes y 38% adultos. Egresaron 274 estudiantes.

En el **Infocentro de Minas**, con 6 PC, en 2 años (ene2011-feb2013), 2.373 usuarios (no repetidos en el mes) recibieron orientación en uso de PC e Internet, y egresaron 2.876 alumnos de cursos de informática.

Los **cursos de informática** se dictan dos veces al año y duran 6 meses cada uno, donde se capacita en Windows, Office XP (Word, Excel, Power Point), Internet (web, e-mail), Movie Maker y redes sociales.

La **orientación en uso de PC e Internet** se realiza 2 horas al día, sobre trámites en línea, elaboración de CV, cédulas catastrales, e impresiones varias. En Mariscal, el Infocentro es el único de la localidad. Los usuarios colaboran con el coste de las impresiones en papel y proporcionan su CD para grabar sus archivos.

## Red de Infocentros de Lavalleja



Las prestaciones de estos dos Infocentros son representativas de la red de Infocentros de Lavalleja. Con la coordinación del Director del Departamento de la Juventud, Daniel Fernández, los Infocentros de Lavalleja no se limitan a brindar servicios “internos”. Trabajan, además, la interacción con la sociedad “por fuera”. Se preparan para llevar a cabo talleres temáticos, obras de teatro y películas, con usuarios de escuelas y liceos y público en general, sobre temas actuales como educación vial, *bullying* y otros.

Esta línea de **proyección a la comunidad**, se añade a los logros con los proyectos de impacto social. En el 2009, los Infocentros de Mariscal y Minas ejecutaron el proyecto “Educación Vial”, para concientizar a adolescentes en lo que implica conducir con responsabilidad.

En el 2011, los Infocentros de Lavalleja realizaron el proyecto “Integración social a través de la actividad deportiva, con uso de TIC”, para incluir a la población menos favorecida. Convocaron a niños, jóvenes y adultos de varias localidades.

Los Infocentros de Lavalleja no se limitan a brindar servicios “internos”, trabajan además la interacción con la sociedad “por fuera”.



De lo observado, se puede afirmar que la **red departamental de EID de Lavalleja**, con el apoyo de ANTEL-ARC, realiza acciones para beneficiar a los sectores menos favorecidos, **impulsando el progreso social**.

Alipio Nahui Ortiz  
Consultor de ANTEL-ARC  
para el programa U.S.I.