



espacio de inclusión  
**digital**



## Proyectos “Educar en Salud” (Rivera) y “Tu eres” (Maldonado)

En el Uruguay, la empresa estatal de comunicaciones - ANTEL - conduce el programa “Uruguay: Sociedad de la



**Información” (USI)** para universalizar el acceso a las TIC en el país, facilitando que accedan a ellas los sectores menos favorecidos.

El programa USI, desde su creación en el 2001, es conducido por el **Área de Relacionamiento con la Comunidad (ARC)**. Al 2013, está integrado por más de doscientos Infocentros, entre **Espacios de Inclusión Digital (EID)** y otros tipos de Centros.

En una **década**, el programa USI ha generado una rica experiencia. Un **componente de su estrategia** consiste en impulsar *la proyección de los Infocentros a la comunidad*, buscando promover la inclusión social.

**“Los niños ganaron en convivencia y en trabajo en grupo, encauzaron sus energías produciendo una canción y una presentación de lo aprendido”**

Esta línea de acción comprende proyectos sobre problemáticas sociales, *fomentando que los conocimientos adquiridos en la capacitación se apliquen en casos reales.*

El apoyo a la formación de niños y



adolescentes, en riesgo de exclusión, es esencial. En ese sentido, dos experiencias de carácter educativo han sido los **proyectos “Educar en Salud” (Rivera) y “Tu eres” (Maldonado)** llevados a cabo por **Infocentros**



**de Rivera y Maldonado** en el 2009, con el apoyo estratégico de ANTEL-ARC, que se

reseña a continuación.

### I.- El Proyecto “Educar en Salud” (Rivera)

En **Rivera**, en el barrio Sacrificio de Sonia, dentro de una zona de 1.200 familias, se dan casos de alta vulnerabilidad social, con nivel educativo sólo de primaria y la presencia significativa de niños. Allí, la salud infantil es un tema crucial, al cual el proyecto “Educar en Salud” se orientó a darle atención.

Fue dirigido por Benur Alves, del **Infocentro** Sacrificio de Sonia, con la supervisión de Juan C. Sandín, coordinador departamental de Infocentros de Rivera. El **propósito** era crear una cultura del cuidado de la salud en 200 niños de 6 a 12 años, y a través de ellos incidir en la comunidad.



Las **acciones** se orientaron a adquirir hábitos para el cuidado de la salud, a concientizar que debemos cuidarnos y cuidar el entorno, a poner en práctica lo que se aprende en la escuela y el Infocentro. En el evento de **cierre**, los niños exhibieron señales de convivencia, de trabajo en grupo. Tuvo una amplia asistencia de padres y vecinos.

## II.- El Proyecto “Tú eres” (Maldonado)

En **Maldonado** existen grupos de adolescentes desmotivados, con bajas perspectivas, en riesgo de deserción escolar y adicciones, baja participación, y problemas de convivencia. Por ello, el **propósito** del proyecto era crear espacios de participación para trabajar los problemas con el público objetivo, con la ayuda de las TIC.



Las **actividades** se orientaron a cambiar el uso amplio de espacios virtuales de juego como vía para evadir problemas cotidianos, realidades complejas. Se crearon ámbitos de expresión que motivaran a ser partícipes (blog, sitio web, talleres). Se utilizaron ejes temáticos como Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Arte, Lengua y Literatura, Matemáticas, y Educación con Tecnología.

Los **resultados** incluyeron: identidad del ser reafirmada, y capacidades expresiva- creativa

potenciadas. Asimismo, avances en cuanto a conocerse a sí mismos, comprender el lugar donde viven y su entorno; crecer explorando y solucionando situaciones con sus pares. Mejoras en las relaciones grupales y el trabajo cooperativo; en la autoestima y en la actitud sobre la discriminación, con uso de las TIC.



**Participaron** cerca de 170 adolescentes, de Aiguá, Gregorio Aznares, y la ciudad de Maldonado. El proyecto fue **implementado** por los Infocentros Aiguá, Altos de Terminal y Gregorio Aznares, con la organización de Omar Fuksman, coordinador departamental de la red de Infocentros de Maldonado.



Estas dos experiencias piloto muestran los efectos positivos de **los proyectos de impacto social**, para generar nuevo impulso en los Infocentros, adquirir experiencia, promover el desarrollo de nuevas capacidades internas, y generar nuevos servicios para la comunidad.

**“Los adolescentes reafirmaron sus valores y aprendieron de las diferencias con sus pares, mejorando la expresión, la comprensión, y sus perspectivas.”**

Los resultados obtenidos han *incidido favorablemente en la situación de vida de la población beneficiaria*, que es el propósito central que anima los esfuerzos de los Infocentros de la red USI.